Global Congress on Combating Counterfeiting and Piracy

La falsificación y la piratería ponen en riesgo la recuperación económica mundial

CANCÚN, Quintana Roo, México a 3 de diciembre de 2009 – Altos funcionarios de gobierno, líderes empresariales y autoridades policiales de alto rango, reunidos en Cancún, alentaron a empresarios y políticos, tanto nacionales como internacionales a participar más activamente en la lucha contra la falsificación y la piratería, como uno de los principales esfuerzos para la recuperación económica. El llamado para incrementar las acciones en este rubro, se dieron durante la clausura del Quinto Congreso Mundial para Combatir la Falsificación y la Piratería, que tuvo lugar en Cancún, del 1 al 3 de diciembre.

El evento de talla internacional, contó con más de 800 delegados de 80 países, quienes compartieron iniciativas que permitan reducir el impacto del tráfico de productos falsificados alrededor del mundo, identificando las soluciones más innovadoras y efectivas, que apoyen las estrategias que ya han sido implementadas en este rubro.

El Quinto Congreso Mundial organizado por la INTERPOL y el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), contó con el apoyo de la Organización Mundial de Aduanas (WCO), la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (WIPO), la Cámara de Comercio Internacional (ICC), a través de Acción Empresarial para Detener la Falsificación y la Piratería (BASCAP) y la iniciativa de la Asociación Internacional de Marcas (INTA), así como la Asociación Internacional de Seguridad Administrativa.

La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), presentó datos actualizados que indican que el comercio internacional de productos piratas y falsificados, ha aumentado a más de 250 mil millones de dólares, casi el 2% del comercio mundial, por encima de los 200 mil millones de dólares, que se reportaron en 2007. Otros líderes, dieron a conocer nuevos datos durante el Congreso sobre las pérdidas económicas a consecuencia de la falsificación y la piratería, la cual cuesta a las economías de los países del G-20 más de € 100 mil millones y pone en riesgo a 2.5 millones de empleos legítimos. Otro informe que se dio a conocer, reveló que el 80% de los consumidores admiten que compran regularmente falsificaciones, con poco remordimiento o preocupación sobre los impactos de su compra.

Los participantes presentaron numerosos e innovadores enfoques para luchar más eficazmente contra la falsificación y la piratería a través de una mayor cooperación, coordinación y una mayor conciencia pública y política sobre este tema. También dieron a conocer nuevas perspectivas para la mejora de la legislación y las medidas necesarias para la ejecución de la misma, con el fin de disuadir y castigar a los involucrados en el tráfico nacional e internacional de productos piratas y falsificados, así como la venta de estos productos ilícitos a través de Internet. Un importante y nuevo enfoque presentado durante el Congreso, fue la responsabilidad de terceros que, conscientemente ayudan en la venta o distribución de productos falsificados. Estos temas han sido en una serie de recomendaciones clave para las acciones específicas que serán publicadas en enero de 2010.

“Un tema recurrente durante este Congreso y una característica constante de la falsificación y la piratería es el rol central de organizaciones criminales transnacionales,” comentó John Newton, responsable en INTERPOL del programa de Derechos y Propiedad Intelectual. “Ellos cometen estos crímenes, sin ningún tipo de cuidado acerca del riesgo a la salud que causan sus productos, esto incluye medicinas y artículos eléctricos, aprovechando el desconocimiento de los consumidores. Afortunadamente otro rasgo de este Congreso, es la clara determinación de las agencias procuradoras de la ley y agencias aduanales alrededor del mundo para atrapar a estos criminales donde sea que se encuentren.”

“Líderes internacionales del sector público y privado, así como agencias internacionales representadas aquí en Cancún, han provisto nuevas y efectivas estrategias para combatir la falsificación y la piratería,” comentó Jorge Amigo, Director General del IMPI. “Cuando estos y otros líderes regresen a los 80 países representados en este Congreso, esperamos que el espíritu de cooperación y colaboración presente durante el evento, se mantenga y nos lleve a concretar acciones que reduzcan la amenaza a los consumidores y a la economía de México y el resto del mundo.”

Yo Takagi, Asistente del Director General de la World Intellectual Property Organization (WIPO), Francis Gurry comentó en su representación, que este Congreso Mundial fue un importante foro para intercambiar puntos de vista y experiencias sobre el reto que representa al comercio internacional, la falsificación y la piratería. Y enfatizó la importancia crítica de la cooperación internacional para identificar acciones efectivas, para desarrollar un mayor respeto por la propiedad intelectual, e identificar así, soluciones que marquen una diferencia.

WIPO será quien organice el Sexto Congreso Mundial, que tendrá lugar en París en febrero de 2011, y será organizado en conjunto con el Instituto Nacional Francés de Propiedad Industrial (INPI).

“Consumidores alrededor del mundo, especialmente aquellos de los grupos más vulnerables, esperan que el Congreso entregue estrategias tangibles que los ayuden a protegerse de este daño; el camino señalado por el Congreso, estoy seguro responderá a sus expectativas,” comentó el Secretario General de la World Customs Organization (WCO), Kunio Mikuriya.

“Mejorando las habilidades y el análisis de riesgo y técnicas de intercepción en Aduanas oficiales a través de una efectiva capacitación, asistirá a que la comunidad mundial de aduanas cumpla su compromiso de combatir el tráfico internacional de bienes falsificados y piratería, con una implementación mejorada del acuerdo de la WTO” finalizó Mikuriya.

David Benjamin, Copresidente de BASCAP y Vicepresidente Senior de la Lucha contra la Piratería de Universal Music Group, destacó que la protección de la propiedad intelectual es una parte esencial en la atracción de inversiones y el desarrollo de puestos de trabajo. "Este Congreso ha demostrado que este es un impulso en términos del creciente reconocimiento de las personas sobre el hecho de que la falsificación y la piratería nos están costando a cada uno de nosotros decenas de miles de millones de dólares y millones de puestos de trabajo perdidos o en riesgo", dijo Benjamin. "Sin embargo, ahora debemos aprovechar este impulso y no dejar que las actuales presiones económicas disminuyan la importancia de esta conciencia que hay que hacer”.

Richard Heath, Presidente de la Asociación Internacional de Marcas (INTA) y Vice Presidente de Unilever PLC, dijo que ha sido evidente durante los tres días de debates, que es mucho lo que ya se ha hecho para combatir la falsificación y la piratería, sin embargo, hizo hincapié en que es necesario hacerlo a nivel global y local. "Desde la perspectiva de la industria, es necesario no sólo mantenerse, sino aumentar la colaboración con los consumidores entre sí y con los gobiernos para mejorar la aplicación, mejorar la legislación y educar y proteger en contra de la falsificación. INTA está dispuesta a trabajar con nuestros colegas de la industria y el gobierno para luchar eficazmente contra este creciente problema.”

Sobre el Congreso Mundial sobre la Lucha contra la Falsificación y la Piratería

El Congreso Mundial para Combatir la Falsificación y la Piratería representa una oportunidad única, de asociación internacional entre el sector público y privado, que está uniendo sus esfuerzos para identificar soluciones a la creciente amenaza del comercio ilegal de falsificaciones y piratería. El Congreso se ha convertido en un foro de liderazgo internacional para formular estrategias y mejores prácticas para combatir la falsificación y la piratería.

El Congreso Mundial para Combatir la la Falsificación y la Piratería fue organizado anteriormente por la WTO en 2008 en Dubai; por WIPO en 2007 en Ginebra, por la INTERPOL en 2005 en Lyon, Francia; por la WTO en 2004 en Bruselas. Estas reuniones internacionales han proporcionado un valioso foro para representantes de los sectores público y privado para compartir sus experiencias, sensibilización, fomento de la cooperación e identificar estrategias para abordar con mayor eficacia el problema mundial de la falsificación y la piratería. Los detalles de las reuniones anteriores y el Cuarto Congreso Mundial, incluidos el programa y la lista de oradores, que está disponible en: www.ccapcongress.net.

Global Congress on Combating Counterfeiting and Piracy

Si requiere más información contacte a:

IMPI
En Cancún:
Esther Castro
Mobile: 55 14 76 34 20
malvear@impi.gob.mx

Alberto Olguín
Mobile: 55 33 33 39 00
aolguin@impi.gob.mx

Adriana Mauleón
Mobile: 55 12 92 00 89
amauleon@impi.gob.mx

Congress Secretariat
Joseph F. Clark
Tel.: +1 905 726 3438
Mobile: + 1 416 893 8772
joseph.clark@ccapcongress.net

Interpol
En Cancún:
World Customs Organization
En Cancún:
Max Caruso
Mobile: +32 47 334 4059
massimiliano.caruso@wcoomd.org

En Bruselas:
Grant Busby
WCO Communications Service
Tel.: +32 2 209.9211
Mobile: +32 476 561 950
grant.busby@wcoomd.org

BASCAP
En Cancún:
Jeff Hardy
BASCAP Coordinator
Mobile: +1 239 935 9839
Email: jeffrey.hardy@iccwbo.org

Bill Dobson
BASCAP Advisor
Mobile: +1 513 503 1199
Email: william.dobson@bascap.com

John Newton
Mobile: +33 618 28 33 59
j.newton@interpol.int

En Lyon:
Rachael Billington or Pietro Calcaterra
Interpol Press Office
Tel.: +33 472 44 72 12 or +33 472 44 71 69
press@interpol.int

WIPO
En Cancún:
Cathy Jewell
Mobile: +41 79 615 6038
cathy.jewell@wipo.int

En Ginebra:
Samar Shamoon
WIPO Press Office
Tel.: +4122-3388161
Fax: +41 22 3388280
publicinf@wipo.int

En Paris:
Dawn Chardonnal
ICC Press Office
Tel.: +33 1 49 53 29 07
E-mail: dawn.chardonnal@iccwbo.org

Catherine Foster
ICC Press Office
Tel.: + 33 1 4953 2822
cfr@iccwbo.org

INTA
En Cancún:
Candice Li
Mobile: +1 202 631 6625)
cli@inta.org

En Nueva York:
Matthew C. Schmidt
INTA Press Office
Tel.: +1 212 642 1727
mschmidt@inta.org